

# “互联网+”背景下中国对外贸易新模式研究

孙 硕

(长春师范大学, 吉林 长春 130012)

**[摘要]** 近年来我国的互联网技术得到了迅速的发展, 并导致对外贸易的方式以及规则也出现了一定程度的转变, 并且诞生了“互联网+对外贸易”的新兴外贸模式。在这一背景下, 政府部门对于跨境电商平台的支持力度也得到了一定程度的提升, 对于我国的对外贸易工作也起到了一定的推动作用, 导致服务贸易领域也出现了巨大的改变。文章主要就“互联网+”背景下我国的对外贸易新模式进行了深入的探究与分析。

**[关键词]** “互联网+”; 对外贸易; 跨境电商

**[DOI]** 10.13939/j.cnki.zgsc.2018.18.074

## 1 “互联网+”概述

近年来我国互联网技术得到了迅速的发展, 其普及率也处于不断增加中。相关研究表明在2016年初我国互联网的普及率已经超过了50%, 全国的互联网用户也达到了六亿人次, 较之往年也呈现了不断增长的趋势。在这一背景下, 李克强总理也在2015年提出了一系列的“互联网+”新政策, 主旨在于引领我国经济发展的基础上推动各个行业的创新与发展, 借此来提升我国在国际上的经济实力以及市场竞争能力。在“互联网+”时代中, 主要是应用大数据、云计算以及物联网这三项技术, 来完成传统企业的改造以及升级工作, 在此基础上还需要对电子商务、工业互联网以及互联网金融三大板块进行不断的整合与发展, 从而实现传统对外贸易模式的优化与创新。近年来随着我国“一带一路”建设的不断深入与推广, 使得“互联网+”也能够以信息流作为基础, 对于整个海外市场的布局也有着非常积极的意义。因此说“互联网+”背景下我国要积极对现有的对外贸易模式来进行不断的优化与完善, 借此来提升我国产业的国际竞争能力以及影响能力。

## 2 互联网经济简析

随着互联网技术的高速发展, 也就导致了互联网经济这一新型经济形态的出现, 其主要是通过互联网跟经济相结合, 并且可以使得线上跟线下的交易同步进行, 来产生更高经济效益的一种交易模式。作为一种新兴的经济形态, 互联网经济还具有能够打破时间与空间所造成的限制的优势, 并且能够使得贸易速度得到有效的提升。但是该交易模式因为所有的经济活动都能够在互联网上进行, 并直接导致了对经济的约束能力也得到大幅度的降低。此外在互联网经济中, 还具有虚拟化、速度化以及创新性的特点, 这也就使得对外贸易的形式变得越来越多样化, 其贸易速度也能够得到迅速的提升。

## 3 在“互联网+”背景下对外贸易新模式的转变

网络经济作为互联网高速发展的一个重要产物, 其能够通过将互联网跟经济进行有效融合的模式来完成线下同步交易, 并借此来获取到更大的经济效益。近年来随着我国互联网技术的迅速发展, 使得互联网经济也得到了迅速的发展,

对于我国的对外贸易工作也造成了以下几点改变。

### 3.1 跨境电子商务

在“互联网+”背景下, 电子商务也在全球范围内得到了迅速的发展。该交易模式主要是基于电子商务平台来进行的, 并且能够直接借助于网络来完成支付以及结算工作, 然后借助于跨境物流来完成商品的配送工作, 最终完成对外交易。电子商务的兴起, 一方面使得国际的贸易程序得到了有效的简化, 并能够进一步提升交易的智能化以及交易效率。此外在电子商务模式下, 买卖双方可以直接通过电子商务来进行交易, 并能够通过多种网络终端来进行支付操作, 这样也就使得资金的流转速度得到进一步的提升, 对于一些对外贸易企业的管理效率跟运转模式也能够起到良好的优化效果。因此说各个企业还需要充分重视跨境电子商务的重要性, 然后在此基础上完成自身的转型工作。2017年, 我国的跨境电子商务交易总额便已经达到了8万亿元, 这也就表明了跨境电子商务在近年来得到了飞速的发展, 并逐渐成为我国进出口贸易中的一种重要贸易模式。

### 3.2 海外仓的建设

我国商务部在2015年5月在《“互联网+流通”行动计划》中提出了建设海外仓这一境外物流体系。海外仓作为一种新型的跨国物流模式, 其能够使得跨境电子商务的营运范畴得到进一步的提升, 并且能够使得境外物流的运作成本得到有效的提升, 因此也得到了各个顾客们的好感。此外通过海外仓的建设, 还能够使得物流成本得到大幅度的降低, 并能够进一步提升物流的运转效率, 从而促进境外电子商务得到进一步的发展。通过海外仓建设的模式, 还能够使得我国取得良好的国际市场开拓效果, 对于我国经济实力的进一步提升也有着非常重要的意义。随着我国“一带一路”倡议的实施, 使得B2B电商也迎来了良好的发展概率。在这一背景下, 海外仓的大力建设也能够实现中国的出口转型升级, 并能够成为海外获取到品牌权、定价权以及知识产权的重要推动力量。借助于大数据技术的合理应用, 还能够对海外市场的具体需求进行有效的分析, 对于产品的细分定位也有着一定的积极意义。

就海外仓建设对于我国对外贸易的优势进行分析, 发现在海外仓建设完成之后, 能够让海外贸易过程中的物流成本得到有效的降低, 并能够进一步提升物流的实效性, 这也就能够使得贸易的另一方获取到良好的贸易体验, 对于我国优

秀外贸形象的构建也有着一定的促进作用。此外海外仓的建设还能够助推我国国际贸易市场的开拓。因此说海外仓建设工作能够促进我国的对外贸易工作进行有效的转型以及升级，对于我国对外贸易行业的进一步发展也有着非常重要的意义。

#### 4 “互联网+”背景下我国对外贸易发展过程中存在的问题以及解决措施

我国的“互联网+对外贸易”发展模式尚处于发展阶段，在具体的运行过程中还存在有比较多的问题。比如对外贸易的流程完善程度不足，多数跨境电子商务企业的规模较小，电子商务平台上的订单数零散等诸多问题，这也就导致了对外贸易流程依旧存在有一定的复杂性，其工作量也相对比较大。此外在我国的“互联网+对外贸易”发展趋势之中，还存在有对外贸易的产品缺乏特色的问题，同质化现象还不同程度存在，部分跨境电子商务企业通过盲目降价的模式来提升自己产品的竞争优势，从而导致了一系列不良竞争行为的出现，对于我国对外贸易的发展也会造成比较大的影响。针对这些问题，需要及时采取相应的改进措施，来进一步加强我国“互联网+对外贸易”模式的合理性以及科学性，借此来促进我国的对外贸易行业得到更进一步的发展。

##### 4.1 进一步加强跨境电子商务的宣传以及推广力度

在我国的电子商务行业发展以及推广过程中，还有部分人对于跨境电子商务存在有一定的误解，并直接影响到电子商务行业的进一步发展。针对这一问题，也就要求我国的相关电子商务企业以及政府部门能够进一步加强对于电子商务的宣传与推广力度，在具体的宣传与推广过程之中还需要充分结合相应的电子商务技术来进行，并不能只对电子商务的概念以及前景等空乏的层面进行宣传。在该宣传模式下，能够进一步加强人们对于电子商务实际技术以及贸易模式的认知程度，并借此来了解该对外贸易模式的应用前景，从而促进我国的电子商务行业得到更进一步的发展。此外在对跨境电子商务模式进行宣传和推广的过程中，还需要加强对网络安全知识的宣传，这样能够使得民众的风险防范意识得到有效的降低，并能够进一步减少网络诈骗等违法事件的发生。最后还需要积极聘请该行业的专家以及领军人物来进行宣讲，对于线上以及线下电子商务发展过程中所遇到的一些问题进行答疑，从而使得群众们的参与度得到进一步的提升。通过进一步加强跨境电子商务的宣传以及推广力度的模式，也能够让人们充分了解到电子商务跟日常生活的紧密相关性，并能够促进群众的参与度得到进一步的提升，只有这样才能为电子商务的进一步发展提供足够多的群众支持，借此来促进我国的电子商务行业得到更进一步的发展。

##### 4.2 进一步加强电子商务的根基建设力度

为了保障电子商务的稳健与健康的发展，也就需要实现做好电子商务的根基建设工作，只有这样才能为我国跨境电子商务的进一步发展提供良好的发展平台，并促进“互联网+对外贸易”的应用效果得到最大限度的发挥。

首先需要进一步加强我国的信息化建设力度，在“互联网+电子商务”的发展过程中离不开信息管理工作。近年来我国的互联网技术虽然得到了一定程度的发展，其对于信

息的利用效率也得到了进一步的提升，在此基础上也就导致了跨境电子商务的发展受到了非常大的影响。因此说进一步加强信息化建设力度也是促进我国“互联网+”背景下对外贸易发展的一个重要措施。在加强信息化建设过程中，要求相关部分能够积极进行信息技术人才的培育工作，并需要鼓励各高校学生们进行信息技术以及电子商务相关细信息的学习，这样才能够为“互联网+”背景下的对外贸易工作提供足够多的储备人才，并能够促使我国的对外贸易行业得到更进一步的发展。除此之外，还要求我国的财政部门能够加强对各种网络基础设施的建设工作，并需要进一步扩大我国互联网的覆盖范围，这样才能够为电子商务的进一步发展奠定一个良好的基础。

除了加强我国的信息化建设力度之外，还要求各个对外贸易企业能够积极进行大数据技术的合理应用，在大数据技术基础上来进行市场的分析，能够实现不同企业的有效市场定位，并能够使得产品细分市场定位的合理性得到进一步的提升。在“互联网+”背景下进行对外贸易行业的发展过程中，只有充分重视市场定位、产品定位、潜在消费者、产品结构以及物流配送这五项要素，并在此基础上来进行电子商务运行模式的具体选择，才能够保障自身的电子商务模式能够充分符合各个区域的文化选择，从而促进我国的对外贸易行业得到更进一步的发展。只有做好网络建设工作以及市场的分析工作，才能够保障企业在对外贸易实施过程中实施模式的合理性以及科学性，并给予该企业带来良好的经济效益。

##### 4.3 对跨境电子商务流程进行不断的规范与优化

在跨境电子商务的实施过程中，其流程相对比较复杂，并且需要经过跨境电子商务会谈、交易、支付、海关、物流以及退税等多个环节，一旦某一环节出现错误，对于整个跨境电子商务交易也会造成比较大的影响。为了保障整个跨境电子商务的顺利实施，还需求我国的政府部门充分发挥出自身的宏观调控手段，并需要进行跨境电子商务交易流程的不断规范与完善。在具体的规范过程中，需要就跨境电子商务的各个环节特点进行分析，然后在结合这些特点基础上来进行业务流程的不断规范，只有这样才能够充分满足电子商务下对外贸易工作的合理性，并能够为对外贸易的顺利进行奠定一个良好的基础。因此相关的政府部门还需要在结合我国对外贸易发展现状以及互联网技术应用情况的基础上，来进行管理制度的针对性制定，并对现有的对外贸易市场进行规范。只有在合理规范的管理制度约束下，才能够确保各个跨境电子商务企业能够进行良性的竞争，并借此来保障我国对外贸易行业的持续发展。

通过构建跨境电子商务专业监管部门模式，能够对整个跨境电子商务市场起到良好的监管效果。对于部分违背了市场规律，并进行恶性竞争的跨境电子商务企业，还需要给予其必要的惩罚，只有这样才能使得各跨境电子商务企业的日常经营行为得到有效的规范，从而保障整个对外贸易市场的顺利发展。通过监管部门来进行跨境电子商务的监管，并对违法企业进行严厉打击的模式，还能使得对外贸易的商品得到有效的控制，并能够很好地避免一些质量不达标商品流入对外贸易市场之中。这样也能够国际市场上构建其良

好的声誉,对于我国各跨境企业的进一步发展也能够起到一定的促进意义。因此说只有不断加强对跨境电子商务流程的规范力度,并构建一套符合我国对外贸易以及互联网发展情况的业务流程规范,才能对现有的跨境电子商务企业起到良好的规范效果,从而促进“互联网+”背景下对外贸易行业得到更进一步的发展。

#### 4.4 借助于电子商务的贸易模式来进行国际市场的开拓

随着电子商务的进一步发展,使得全球经济的融合速度进一步加快,并加深了全球经济的一体化程度。可以说金融电子化发展能够让全球范围内的资金使用效率得到显著的提升,对于跨银行、跨地区的贸易结算工作,顾客也能够借助于网络这一媒介手段来获得全天候的贸易服务。此外随着互联网技术的不断发展,使得中小企业也能够及时应用网络这一媒介来对自身的销售方案跟经营策略进行不断的优化与调整,借此来获取到利润的最大化发展,并能够进一步提升自身在行业中的市场竞争能力。此外借助于互联网技术的应用,还能够帮助企业进行各种市场资料的不断收集,这样也就能够对潜在消费者的产品需求情况有一个清晰的了解,并能够为企业自身的研发、生产以及销售工作进行及时的处理,只有这样才能够帮助企业获得多元化的发展。而在进行对外贸易的过程中,也就要求各跨境企业能够借助于大数据等互联网技术,来对世界各地中的资源信息进行及时的获取以及分析,只有这样才能够给予国际市场的开拓提供足够多的数据支撑,并促进该企业得到更进一步的发展。在对外贸易过程中各企业还可以积极通过电子商务的模式,来进行消费群体的有效吸取,然后通过针对性的物流服务来给予客户良好的消费体验,这样才能够使得中国产品在国际市场上的口碑得到进一步的提升,对于我国对外贸易行业的进一步发展也能够起到良好的促进作用。

## 5 发展趋势

近年来我国跨境电商 B2B 模式在市场份额以及盈利能力等层面上均获得了持续的发展,因此说在未来几年内,我国的电子商务还会出现一定程度的增长,并且具备有非常大的市场潜力。可以说跨境电子商务这一贸易模式能够使得原本贸易过程中的国界限制逐渐消失,并能够将以往的线下贸易转变为线上贸易。近年来随着我国科学技术的不断发展,

使得移动终端的性能也得到了进一步的提升,这也能够为跨境电商的发展提供足够多的技术支持。此外线上交易模式虽然在货物贸易数量上面存在有一定的差异性,但是能够使得对外贸易产品种类得到一定程度的提升,对于国际市场的开拓也具有良好的积极意义。比如说跨境电商企业可以将原本的服饰日用品等零售商品朝着家电以及汽车等大型商品来进行扩展。为此我国的政府部门还需要对一些具备有成熟基础标准的大型专业化跨境电商综合服务平台进行大力的扶持,并需要将出口规模的提升作为现阶段对外贸易工作中的一项重要组成部分,只有这样才能够鼓励各个企业借助于贸易便利化政策来进行不断的发展,从而提升我国的对外贸易水平。

## 6 结论

随着经济全球化发展趋势的进一步加深,也就要求我国能够对自身的对外贸易模式进行不断的优化与完善,借此来获取到国际市场竞争的先机。而在“互联网+”背景下,通过电子商务这一商务模式,能够借助于互联网平台来实现国际贸易双方的贸易活动,并能够进一步缩短双方的商务谈判时间,对于国际贸易行动进行速度的加快也有着一定的促进意义。此外,近年来我国的海外仓建设力度也得到了进一步的增加,这样才能够有效节省“互联网+”下对外贸易过程中的物流成本,并能够进一步优化现阶段的对外贸易物流服务。综上所述,只有进行“互联网+对外贸易”模式的不断应用,才能够对我国国际贸易市场的进一步发展提供足够多的帮助,从而促进我国的国民经济得到更进一步的发展。

#### 参考文献:

- [1] 何婧华. “互联网+”背景下百色对外贸易方式创新研究[J]. 知识经济, 2017(23): 43-44.
- [2] 谢育玲. “互联网+”背景下对外贸易创新研究综述[J]. 对外经贸, 2017(2): 43-44.
- [3] 方珂然. “互联网+”背景下中国对外贸易的新模式[J]. 经贸实践, 2018(1): 70.
- [4] 陈嘉英. “互联网+”对我国对外贸易竞争新优势的对策分析[J]. 福建质量管理, 2017(17): 69-70.